



abstrakt forlag

Pressemelding 07.09.04

Ny bok:

Bjørn Rybakken

## Visuell Identitet

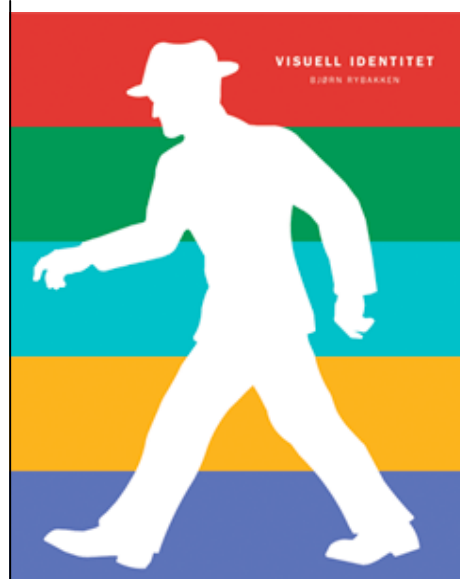
Hva er en visuell identitet? Hvilke uttrykksformer kan den ha? Hvordan bør man gå fram når man skal etablere en visuell identitet for et produkt, en tjeneste eller en virksomhet? Denne boken gir en nyttig innføring i visuell identitet både for de som arbeider med fagområdet som oppdragsgiver eller formgiver, og for de som er interessert av andre grunner.

Denne boken anbefaler å ta i bruk sju identitetsprinsipper som verktøy når man skal konstruere en visuell identitet: En må 1) definere publikums kunnskaps- og forståelsesnivå, språk, terminologi og logikk, 2) identifisere hvilke sanselige og underbevisste signaler vi responderer på, 3) beskrive objektets posisjon, ambisjon, funksjon og kommunikasjonsbehov, 4) identifisere de viktigste fysiske og sansbare kommunikasjonsflatene for formidling av identiteten, 5) undersøke hvilken interesse objektet er gjenstand for, 6) beskrive støyfaktorer i form av forstyrrende og konkurrerende elementer, og 7) sikre mental beskyttelse, registrering, identifisering og lagring av opplysninger og inntrykk.

Analysen av disse identitetsprinsippene gir sterke føringer for hvordan den visuelle identiteten kan utvikles og formgis, basert på identitets-elementene navn, logo, symbol, farger, strukturelt kjennetegn, typografi og regi. Både identitetsprinsippene og identitets-elementene behandles inngående i boken, som også tar for seg implementering og vedlikehold av visuell identitet.

*Bjørn Rybakken* har arbeidet lenge innenfor visuell kommunikasjon og identitetsfaget i Norge. Han har vært identitetskonsulent for en rekke kjente produkter og organisasjoner. Rybakken er en mye brukt foredragsholder og har undervist i fagområdet ved ulike læresteder. I dag er han kreativ leder av Tangram Design i Oslo.

1. utg. 2004. 288 s. Kr 339,-  
ISBN 82-7935-149-3



For ytterligere informasjon/  
anmeldereksemplar kontakt:

ABSTRAKT FORLAG

V/Maren Omland  
Kristian IVs gate 15  
Postboks 6952 St. Olavs pl.  
0130 Oslo

Telefon: 23 35 79 40  
Faks: 23 35 79 41  
abstrakt@abstrakt.no  
www.abstrakt.no