

4. SEMESTER. DESIGNLAB 2

uke 2, Torsdag 10. januar, klokka 9.15 Rom 79/80: Verktøykurs m Rolando

- Verktøykurs VIDEO/ANIMASJON/REDIGERING (Adobe premiere pro) I
- ny oppgave (F): "Fokus på film, form og fortelling".
- ny oppgave (G): Loggbok

uke 3 xx PJ 310 uke

uke 4, Tirsdag 22. januar, klokka 9.15 - (lang dag!)

- Heldagsseminar med Sølvi A. Lindseth Barber fra Hybrisfilm!
- Filmspråk og dramaturgi.
- OBS: beregn lang dag!! Med masse tips og filmklipp-visning.

uke 4, Torsdag 24. januar, klokka 9.15 Rom 79/80: Verktøykurs med Rolando

- Verktøykurs VIDEO/ANIMASJON/REDIGERING (Adobe premiere pro) II

uke 5, Tirsdag 29. januar, klokka 10.15 Weblab rom 77

- jobbe med oppgave F,
- respons/veiledning, spontane innlegg, spørsmål, svar og "klassens time"

uke 5, Torsdag 31. januar, klokka 9.15 Rom 79/80: Verktøykurs med Rolando

- eventuelt.: Verktøykurs VIDEO/ANIMASJON/REDIGERING (Adobe premiere pro) III

uke 6 xx PJ 310 uke

uke 7, Tirsdag 12. februar, klokka 10.15 Weblab rom 77

- Intermezzo: Form og komposisjon (og ev Film, form, fortelling).
- jobbe med oppgave F,
- respons/veiledning, spontane innlegg, spørsmål og svar.

uke 8, Tirsdag 19. februar, klokka 10.15 Weblab rom 77

- jobbe med oppgave F,
- respons/veiledning, spontane innlegg, spørsmål og svar.

uke 8, Fredag 22. februar 24.00

- innlevering Oppgave F: "Fokus på film, form, fortelling"

uke 9, Tirsdag 26. februar, klokka 10.15 Weblab rom 77

- Gjennomgang oppg F "Fokus på film, form, fortelling"
- ny oppgave H: "Fokus på målgruppe og målrettet kommunikasjon"
- Fagintro rammebetingelser, målgrupper, identitet, aura – og målrettet kommunikasjon.

uke 10 xx PJ 310 uke

uke 11, Tirsdag 11. mars, klokka 10.15 Weblab rom 77

- jobbe med oppgave H,
- respons/veiledning, spontane innlegg, spørsmål og svar.

uke 11, Fredag 14. mars 24.00

- innlevering Oppgave H: "Fokus på målgruppen og målrettet kommunikasjon"

uke 12 xx påskeferie

uke 13 xx påskeferie

uke 14, Tirsdag 1. april, klokka 10.15 Weblab rom 77

- Gjennomgang oppgave H: "Fokus på målgruppen og målrettet kommunikasjon"
- ny oppgave i: Fokus på bildeserier/slideshow som formidlingsgrep
- Intro/eksempler, muligheter...

uke 15, Tirsdag 8. april

- jobbe med oppgaven

uke 15, Fredag 11. april

- innlevering Oppgave i: "Fokus på bildeserier..."

uke 16, Tirsdag 15. april, klokka 10.15 Weblab rom 77

- Gjennomgang oppgave i: "Bildeserier..."
- ny oppgave J: Fokus på stoffvinkling/redaksjonell design. «vekke interesse»
- Intro/teori/eksempler, muligheter...

uke 17, Mandag 21. april

- innlevering Oppgave J: "Fokus på stoffvinkling..."

uke 17, Tirsdag 22. april, klokka 10.15 Weblab rom 77

- Gjennomgang oppgave J: "Fokus på stoffvinkling..."
- ny oppgave K: «Totalfokus» Animasjon, formidling, underholdning.
- Animasjon som verktøy for effektiv formidling
- Intro/eksempler, muligheter... Totalfokus, oppsummering.

uke 18, Tirsdag 29. april, klokka 10.15 Weblab rom 77

- jobbe med oppgaven.

uke 19 xx PJ 310 uke

uke 20, Tirsdag 13. mai, klokka 10.15 Weblab rom 77

- jobbe med oppgaven.
- Respons/veiledning. Spontane innlegg, spørsmål og svar.

uke 21, Tirsdag 20. mai, klokka 10.15 Weblab rom 77

- jobbe med oppgaven.
- Respons/veiledning. Spontane innlegg, spørsmål og svar.

uke 21, fredag 23. mai

- Innlevering eksamensoppgave (K) "Totalfokus". Animasjon, formidling, underholdning

uke 22, Tirsdag 27. mai, klokka 10.15 Weblab rom 77

- Innlevering Loggbok (G)
- Gjennomgang oppgave K. Avsluttende: huskelapp for potensielle designere.